

# 世界腕錶雜誌

WORLD WRIST WATCH MAGAZINE

## BREGUET

No. 47

## 開啟寶璣的聖域

巴黎旗艦店暨博物館 · Marie Antoinette 故居 · 瑞士新增建廠

BLANCPAIN 橫跨歐亞  
歷史性古董車拉力賽

IWC-DA VINCI  
全面突破的驚異進化

### 傑作指南

#### 功能性潛水腕錶傑作 PART I

PANERAI Luminor 1950 Submersible Depth Gauge  
BVLGARI Diagono Professional Scuba Chrono

#### 功能性潛水腕錶傑作 PART II

OMEGA Seamaster Chrono NZL-32  
BALL WATCH Engineer Master II Diver TMT

#### 跳時複雜功能腕錶傑作 PART I

BOVET Fleurier Miniature Enamel Jumping Hour  
JAQUET DROZ Les Douze Villes émail

#### 跳時複雜功能腕錶傑作 PART II

BREITLING Bentley Flying B  
CHAUMET Dandy Jumping Hour

### 錶款集評

#### 女用計時碼錶

AUDEMARS PIGUET Millenary 計時碼錶  
GIRARD-PERREGAUX 美洲杯帆船賽USA 87女錶  
ZENITH ChronoMaster Open  
BLANCPAIN Women 茶花飛返計時碼錶  
JEANRICHARD TV Screen Medium 計時碼錶  
FERRARI Engineered by OFFICINE PANERAI Scuderia Chronograph  
OMEGA De Ville Co-Axial Chronograph Ladies'  
BVLGARI Ergon Chronograph

ISSN 1681-8342



4 719861 360470  
HK\$ 60

芯作賞析

PP Cal.324 再造主流核心價值



ROGER DUBUIS  
Excalibur EX45 78 計時碼錶  
富豪視野的自製計時



**THE HOUR GLASS 行政總裁 Michael Tay**  
Michael Tay 於 1999 年加入 The Hour Glass，在二零零五年八月正式擔任行政總裁一職。負責開發日本及泰國市場，並負責該地方的業務。為了慶祝 The Hour Glass 成立二十五週年，Michael Tay 在二零零四年開始著手籌辦 Tempus，擔任 Tempus 的項目經理。

## THE HOUR GLASS Tempus — 時間展覽館

一個互動的鐘錶展

文 / Mercy Tang · 攝影 / Wing Au · 資料提供 / The Hour Glass

繼2004年The Hour Glass在新加坡舉辦了大型鐘錶展覽活動Tempus之後，今年Hour Glass再度計劃在九月五日至九日於新加坡舉辦這個為期五天的大型展覽活動。2007年Tempus的主題為「The Temple of Time」，這主題的宗旨是透過互動的活動來教育群眾，讓公眾有更多機會接觸腕錶及瞭解其製作過程，以增進人們對鐘錶的認識。

2007年將會有50個品牌參與Tempus展出。負責是次活動的The Hour Glass行政總裁Michael Tay指出：「Tempus不單是一個鐘錶展覽，還是一個互動的公開活動。」是次活動會有珐瑯彩繪的製作展示，JLC及GLASHÜTTE ORIGINAL的製錶工藝坊、HARRY WINSTON的珠寶鑲嵌工作坊等活動，讓公眾可以親身接觸這些遙不可及的過程。而且為了讓活動更

加互動，Tempus特意邀請來自世界各地的鐘錶愛好者義務地擔任導遊，為公眾講解一些關於鐘錶的知識。值得注意的就是The Hour Glass會邀請不同鐘錶品牌的高層為一些具爭議性的話題作出講解與探討，讓公眾各抒己見。另外，更增設了一個名為Panemania的環節，讓來自世界各地的沛納海的收藏家及鐘錶迷分享他們的感受。

**RICHARD MILLE RM 005**  
Michael Tay 佩戴的是RICHARD MILLE RM 005的大三針款式，品牌向來大膽的風格與創新的設計，很能突顯出佩戴者的品味。



**超過 50 個品牌共襄盛舉**  
今年Tempus將有超過五十個品牌參與展出。在會場分別設置專區以展示自家品牌的腕錶。同時2007年參與展出的品牌中，除了一些享負盛名的國際品牌以外，還有不少獨立製錶師的品牌參與展出。



**見證製錶工藝**  
今年Tempus把JLC及GLASHÜTTE ORIGINAL的鐘錶製作學校帶到大會場地，設成製錶工作坊。當中有製錶工匠即場展示製錶技術。讓更多鐘錶愛好者能親身見證工匠的技藝。圖中是工作坊籌備的情況。



**體驗珠寶鑲嵌奧妙**  
除了鐘錶製作工作坊外，Tempus還帶來了珠寶鑲嵌活動坊。是次活動的製作十分認真，就算是預備過程都是一絲不苟。



**重點議題討論**  
The Hour Glass 請來品牌的高層對一些爭議性的問題各抒己見，今年其中一個論題將是自製機芯的準則。在這個問題上各品牌都有自己不同的定義，相信到時會有一番激烈的辯論。



**GERALD GENTA Gefica Safari Biretro Bronze**  
身為GERALD GENTA總代理的The Hour Glass，對該品牌的經營也是有目共睹，圖中為2007年的新款，標準的跳時與雙逆跳設計，相信很快會在The Hour Glass看到。

Michael表示The Hour Glass除了銷售不同品牌的腕錶外，還把教育群眾納為己任。他指出，一般人對鐘錶都有一些誤解，認為鐘錶是一些高昂的有錢人玩意，因而對其卻步，但事實並非如此。為了改變這觀念，The Hour Glass到各大專院校舉辦演講，好讓新一代對鐘錶有更多的認識，加深他們對鐘錶的興趣。The Hour Glass 還建立了MOCHA (Museum

of Contemporary Horological Art)，一個流動的鐘錶博物館，當中展出七十年代以後的鐘錶。這令公眾可以欣賞到近代的鐘錶，及瞭解其發展過程。Michael相信拓展市場比分享市場更加重要及實際。他指出透過不同類型的活動加深公眾對鐘錶的理解，從而使公眾更願意把金錢花費在購買腕錶之上。這是一個雙贏的局

面，一方面公眾能得到更多的鐘錶知識，另一方面The Hour Glass能拓展其市場，而舉辦Tempus及MOCHA正好反映著Hour Glass為這雙贏的局面所付出的努力。

洽詢電話：+852-2375-8280