

Tempus表展9月举行

“Tempus 2007”表展，将展示至少55个品牌，总值1亿5000万元的各品牌名表。

报道 / 林弘瑜



郑伟俊说Tempus表展是世界上惟一免费开放给公众参观的最大型名表展。

一次过观赏总价值1亿5000万元的各品牌名表，而且是免费参观，这样的展出够吸引力吧！

每年出席瑞士巴塞尔表展，总觉得这个世界最大型的名表展，只给媒体和商贸人士参观有点可惜，因为好表太多，很多爱表者无法亲眼目睹名表设计师的杰作。

3年前，本地时计钟表(The Hour Glass)主办的大型名表展“Tempus 2004”，第一次让世界各地名表收藏家和爱表者走入类似巴塞尔表展的场地，亲身感受各品牌名表的魅力。

前天，时计钟表副总经理郑伟俊在莱佛士酒店举行记者会上说：“‘Tempus’相信是世界上惟一免费开放给公众参观的最大型名表展，我们希望通过这个表展让公众欣赏名表，对各品牌名表有更深入的了解，因为一般消费者每每看到设立在购物中心的名表商店，总是望而却步。我们要发展全球名表文化，更有义务建立起这股零售企业文化，Tempus就是踏板。”近百个来在香港、日本和本地媒体记者和名表品牌代表出席记者会。

展示55个品牌的名表

耗资250万元筹办的“Tempus 2007”表展，将展示至少55个品牌的名表，最昂贵的是 Richard Mille 一只价值 400 万元的 Planetarium-Tellurium 表，这是该表全世界首次亮相，也证明设计师对 Tempus 的看重。其他第一次曝光的表包括 Urwerk's 103.08 型号表和 Ulysse Nardin Project X 表。

郑伟俊说：“本地拥有很多名表收藏家，他们对名表的热爱已到极点，认识也很深厚，而且购买力强，愿意用大钱买下最新或是非常限量的名表。另外，我们也第一次开辟现代时计艺术博物馆，展示40到50只罕见珍藏表。”

除展出名表外，Tempus也邀请各名表品牌的总裁和表匠，包括百达翡丽、Antiquorum、Corum, Daniel Roth, Harry Winston等来进行专题演说，腕表制作等活动也是吸引公众的项目。

“Tempus 2007”定于9月5日至9日，在莱佛士城会议中心举行。