

君子雜誌

INTERNATIONAL MEN'S M

# Esquire

On The Cover 張震

225 AUG 2007 HK\$40  
www.scm.com.hk

**Pre Fall Fashion**  
**最優雅秋冬男裝**  
**率先示範**

BARCELONA Report  
Hugo Boss 太空船派對

MILAN Exclusive  
**獨家專訪**  
**Bally 新任 Creative Director**

NEW YORK Story  
初秋時裝造像

Special Story  
**大師與大師思想啟示錄**  
甘國亮 林夕

**COOKING WITH FUN**  
**走進時尚男人的廚房**

Women We Love  
約會 宋慧喬

Menspeak  
改造香港球壇·羅傑承

Watches  
Only Watch 慈善拍賣  
各大名錶只此一枚

People  
Mika · 陳輝陽 · 關心妍





## The Temple of Time

喜歡腕錶的朋友，每年看過我們的瑞士錶展報導，是否心癢也想參與其中呢？可是名額與途程，又真是令普通錶迷未能成行。不過，九月在新加坡一個名「TEMPUS - The Temple of Time」的鐘錶展，相信可讓大家親身一趟行錶展的樂趣。



TEMPUS 對上一次舉行是 2004 年，當時很多人也稱之為小型 Basel World，雖然規模不能與巴塞爾相比，可是形式相近，同樣有不少高檔品牌進行展覽。而今年更加再進一步，將會有 60 個品牌參與其中，當中包括 Cartier、Patek Philippe、Gerald Genta、Piaget 等品牌的名錶在場中展示；而由 9 月 5 日至 9 日的展期中，更會加插不少活動，如腕錶製作、珠寶鑲嵌、品牌研討等，讓來自世界各地的錶迷參與其中，當中更有些令人期待的節目，像 Richard Mille 新作的世界首度公開及 Only Watch 2007 拍賣的東南亞區唯一預展，可說是亞洲錶壇的一大盛事。

正如這次主辦單位 The Hour Glass 的 Executive Director Michael Tay 早前來港時所言，TEMPUS 不是只為展示名錶，今次的主题 The Temple of Time 就是像一所 Temple 一樣，給與不同階層的人，只要是鐘錶愛好者，也可以一起欣賞、討論和學習腕錶製作的真正意義和價值所在。那不是展銷會，其實是一個教育的地方，讓大家學習認識腕錶工藝的文化。

因此，TEMPUS 是公開的展覽，完全免費入場，地點又是在我們彼鄰的新加坡。各位錶迷，有興趣者，可上網 [www.thehourglass.com](http://www.thehourglass.com) 查詢及預先登記，早些安排行程。

text by 鄺龍傑

### 古天樂 LEVELNINE

仍是不脫一種自我的氣味，每天撰寫過千萬人次瀏覽的部落格文章，沉迷攝影創作，甚至初嘗導演滋味，拍攝藝術節目《十二金釵》短片，古天樂就是將自我的風格，透過不同的才華過濾重組，逐一展現大家眼前。最新動作是他代言及創作的眼鏡品牌「LEVELNINE」。

古：古天樂 君：君子雜誌

君：「LEVELNINE」會是一個怎樣風格的眼鏡品牌？

古：簡單來說，就是包含時尚與耐用兩項要點，以及非常容易配戴的眼鏡品牌。風格一如我自己本身的喜好，具品味但不能過份誇張，有一種經歷得起時間沖洗的實力，不會轉瞬間就

與潮流脫軌，但又不是盲目只求搶眼奪目，不一會就令人失去興趣的設計。

君：聽起來真是絕不容易做到？

古：由於我已往曾有不短的時間參與眼鏡設計的工作，不單是設計，甚至生產工序、物料結構我也有一定程度的了解，加上我本身對眼鏡設計有著十分濃厚的興趣，故此決定全力參與。

君：你對設計眼鏡有甚麼創作主旨？

古：款式上，我的靈感都是來自日常生活的觀察，時裝、飾物，甚至是人的面孔，也會給我很多聯想。近來我愛上攝影，透過鏡頭看世界，也會有很多以往不曾有過的感受。此外，我

十分看重品質的要求，不夠耐用、欠缺舒適感受，就說甚麼精心設計也是徒然呢！

text by 吳家強

LEVELNINE 於八月正式於各大眼鏡店發售。

